****

**Presseinformation**

* **BBG entwickelt Prototypen und fertigt Schäumwerkzeuge für Akustikscheibe in deutschem Hybridsportwagen**
* **Leichtbau für E-Mobility: dünne Spezialscheibe, chemisch gehärtet wie das Schutzglas von Handybildschirmen**

*Mindelheim, den 19. März 2015.* Für die besonders dünne Akustikscheibe eines deutschen Hybridsportwagens hat der Werkzeug-, Maschinen- und Anlagenbauer BBG den Prototypen des Bauteils und die Schäumwerkzeuge entwickelt und gefertigt. Das rund 700 mm x 300 mm große Glas dient dazu, die Fahrgastzelle gegen Geräusche abzuschirmen. Um die gewünschte Dämmwirkung mit einer möglichst leichten und trotzdem stabilen Scheibe erzielen zu können, wird ein Glas verwendet, dessen Oberfläche wie bei Handybildschirmen chemisch gehärtet ist.

**Das dünnste Glas, für das BBG je ein Werkzeug entwickelt und gefertigt hat**

Bei dem Auftrag betrat der international ausgerichtete Systemanbieter für Lösungen zum Veredeln von Glas mit Polyurethan Neuland. Denn nach Angaben von BBG wird hierbei Spezialglas mit dieser geringen Wandstärke erstmals überhaupt im Automobilbau eingesetzt.

„Es ist das dünnste Glas in unserer mehr als fünfzigjährigen Unternehmensgeschichte, für das wir je ein Werkzeug entwickelt haben“, hebt Projektmanager Gerhard Hörtrich hervor und ergänzt: „Die Herausforderung lag darin, die Prototypen- und später Serienwerkzeuge so zu bauen, dass in ihnen die sehr dünnen Gläser in gleich hoher Qualität mit PU umgossen werden wie die ESG- und VSG-Standardglasscheiben.“

Hinzu kam ein hoher Zeitdruck, denn zwischen der Anfrage bei BBG und dem Produktionsstart des Hybridsportwagens lagen lediglich 14 Monate. In dieser kurzen Zeit gelang BBG die Entwicklung und Fertigung des Prototyps, der Bau von Prototypen- und Serienwerkzeug und die Vermittlung eines erfahrenen und zuverlässigen Zulieferers, der die umschäumte Akustikscheibe für den Autobauer in Serie produziert.

**Kunden von BBG sind weltweit tätig**

Der Werkzeug-, Maschinen- und Anlagenbauer BBG GmbH & Co. KG ist ein ausgewiesener Spezialist für die Kunststoff verarbeitende Industrie mit Schwerpunkt Polyurethan. Das von dem geschäftsführenden Gesellschafter Hans Brandner geführte Familienunternehmen aus Mindelheim im Allgäu beliefert seine Kunden weltweit, wobei der asiatische Markt neben Europa und Nordamerika eine wichtige Rolle spielt. 2014 erzielte BBG mit rund 80 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,6 Mio. €.

**Fotos:**



Foto 1:

Für die besonders dünne Akustikscheibe eines deutschen Hybridsportwagens hat der Werkzeug-, Maschinen- und Anlagenbauer BBG neben dem Prototypen des Bauteils die Schäumwerkzeuge entwickelt und gefertigt (Foto: BBG GmbH & Co. KG).



Foto 2:

Die Akustikschiebe ist das dünnste Glas, für das BBG je ein Werkzeug entwickelt und gefertigt hat (Foto: BBG GmbH & Co. KG).

**Den Text der Pressemitteilung als Word-Dokument und die Bilder in Druckqualität können Sie außerdem herunterladen von der Seite** [**http://www.auchkomm.com/aktuellepressetexte**](http://www.auchkomm.com/aktuellepressetexte)

**Ansprechpartner:**

BBG GmbH & Co. KG, Martina Barton, Telefon 08261 7633-23, E-Mail: [martina.barton@bbg-mbh.com](mailto:martina.barton@bbg-mbh.com).

Weitere **Informationen** finden Sie unter [www.bbg-mbh.com](http://www.bbg-mbh.com).

**Belegexemplar erbeten:**

auchkomm Unternehmenskommunikation, F. Stephan Auch, Gleißbühlstr. 16, 90402 Nürnberg [www.auchkomm.de](http://www.auchkomm.de)